



关于申报 2020 年度中国科技咨询协会 咨询创新奖的紧急通知

各有关单位会员、个人会员及省市咨询协会：

今年受疫情影响，中国科技咨询协会咨询创新奖申报工作进行了延后。为了尽快启动申报流程，为申报者提供宽裕的申报时间，我们下发此紧急通知，希望能获得您的支持，踊跃参加申报工作。今年的申报时间调整为 2020 年 6 月 8 日至 8 月 31 日，工作系统将在 2020 年 8 月 31 日晚 12 点关闭申请程序。鉴于申报时间紧张，请大家注意申报时间。

根据评审专家工作建议，本年度在申报奖项内容中新增“咨询项目案例”（以下简称案例），其目的是帮助评审专家更好的理解项目的实际价值。对于影响力较大的咨询项目，我们将以案例形式上报科技部，并作为行业发展业绩，在未来咨询机构遴选上作为重要的参考依据。

案例编撰请参考本通知附件提供的《咨询项目案例撰写说明》，案例可以略去客户的保密信息。在申报系统中以附件的方式一并上传即可。没有案例的项目将不会通过形式审核，请大家一定予以重视。

中国科技咨询协会咨询创新奖于 2004 年经科技部批准设立，包括咨询项目创新奖、咨询机构管理创新奖、咨询方法创新奖共三个奖励类别，具体内容可进入协会官网 www.chinaconsulting.org.cn 在“奖励”中“查看评选办法”一栏中查看。根据评奖办法中第十条的要求，中国科技咨询协会咨询创新奖每两年评审、授奖一次。

各有关单位会员可登录协会网站 www.chinaconsulting.org.cn，点击“奖励”按钮进入“申报奖项”，或可直接登录奖励系统 <http://cxj.chinaconsulting.org.cn/user/login> 进行申报，根据咨询机构用户手册填写申请资料（注：《中国科技咨询协会咨询创新奖咨询机构用户手册》可在系统中“文件管理”一栏中查看）。

各省市咨询协会负责组织本省市会员申报工作，并负责申报文件的形式审核，请各省市咨询协会于 2020 年 8 月 31 日前通过奖励系统提交给我协会（注：《中国科技咨询协会咨询创新奖咨询机构用户手册》可在系统中“文件管理”一栏中查看）。

我协会的单位会员可直接进入评奖系统登录、申报，我们将在整个评审过程中，坚持公开、公平、公正的原则，申报机构在自己的申报空间中可随时查看评审工作的进展情况。

在申报前，请认真阅读《中国科技咨询协会咨询创新奖评奖办法》，选择申报的奖项类别，并认真填写申请文件，如漏填或

证明文件不足，将会影响申报奖项的评审分数。

我协会的评审专家库保持开放状态，不断吸收来自与咨询相关的各类评审专家，各省市咨询协会可继续将符合条件的评审专家随时推荐给我协会（以前推荐过的评审专家无须重复推荐）。

申报过程中，若有不清楚的事宜，请与我们联系。

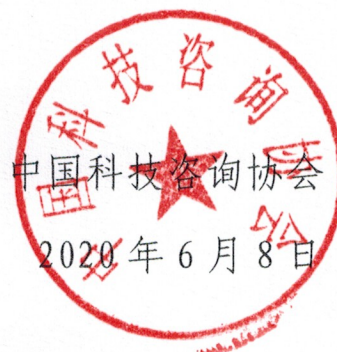
联系人：范雷、程虎

电 话：010-58882546

邮 箱：cca545@vip.163.com

地 址：北京复兴路15号

附件：咨询项目案例撰写说明



附件：

咨询项目案例撰写说明

每个项目背景不同，行业不同，实施策略、创新方式也不相同。我们欢迎申请单位以各种形式和结构来撰写自己的项目案例，最有效地展现自身项目的优秀之处。但我们也希望您的案例中能包含如下细节信息，便于评审专家阅读和参考。

案例撰写要点：

一、案例说明：概述咨询项目所在的行业、服务客户的类型、规模（大中小）和咨询服务领域；

（例：xxx 客户是中国领先的 xxxxx 产品及系统解决方案提供商，近年来它成为 XX 地区引人注目的高技术企业，具有跑得快（增长速度快）、跳得高（创新活跃）的典型特征，甚至在它的带领下 xxx 竞争地位得到快速提升。它折射出的，不仅仅是高速发展和走向全球的故事，也是咨询业走向成熟，与客户共同成长的故事。）

二、客户背景：

说明客户的地点、规模、从事什么生产、从业时间、市场情况（销售量、市场份额等）；客户创立的背景、发展历程、发展过程中经历的变化、遇到的问题；在什么情况下开始考虑聘请本咨询公司。

（例：改革开放 30 年中的最后一个十年是中国制造业崛起的十年，也是中国崛起的十年。接下来的十年将是中国制造全面升级的十年，这需要更多的“发动机”助推。XXX 咨询公司为其提供了深度介入的高成长咨询。

XXXXX 公司成立于 2004 年，坐落在中国北京，公司始终坚持以 XXXXX 为使命，依托持续的技术创新，逐渐占领全国市场……）

三、咨询过程和关键细节的描述（仅供参考）

- 1、通过具体细节表现咨询过程，如开始客户人员对咨询顾问的态度，合作中有哪些突发事件导致项目实施受阻。
- 2、通过什么样的方式（或方法）发现了客户委托业务的核心问题。
- 3、解决问题方法（或方式），在这个过程中有什么反复或选择的细节。
- 4、咨询给客户带来了哪些变化。
- 5、突出客户对咨询后的态度或行为表现。

四、项目总结：

1. 项目中运用的优秀的咨询方式、咨询方法。
2. 未来是否有稳定的客户关系。

案例文章的书写格式要求

标题	黑体	小二
副标题	宋体	三号
姓名	楷体	小四
一级标题	宋体	小四
正文	宋体	五号
参考文献	宋体	小五
行间距	固定值 18	