



关于征集最佳咨询实践案例的通知

各单位会员和有关咨询机构：

为了促进客户和公众对咨询的理解，提高社会各类组织的咨询意识，大力发挥咨询在经济和社会发展中的助力作用，我协会从今年开始向会员单位和咨询机构征集最佳咨询实践案例。

咨询实践的案例研究是一种基于咨询实践的研究方法，与其他研究方法相比，案例研究更侧重所描述事实的厚实感和系统理解，强化动态的相互作用过程与所处的情境脉络掌握，能给读者带来身临其境的感觉和整体观点。该方法通过探讨实际发生的事实，与发生场景相结合，更加注重细节的描述和真实性体验，使其自身具有很强的感染力。

撰写咨询案例的水平和深度直接影响咨询团队和咨询机构专业水平和服务能力，而我国咨询从业人员擅长写逻辑性较强的研究报告和工作报告，对案例研究的思考方式、撰写风格和阅读效果等因素略有忽视，为此根据以往的工作经验，协会将提供案例研究的网上培训和一对一的辅导活动，咨询机构根据自己的实际情况自愿参加。

现将征集最佳实践案例有关事宜通知如下：

一、最佳实践案例遴选要求：

根据我们征集最佳实践案例的目的和目标要求，为保证咨询案例的质量和一致性，我们对最佳实践案例的遴选提出以下要求：

- 1、 咨询案例研究以真实发生的实际咨询项目为基础，选择最能体现咨询价值的项目为原型来撰写；
- 2、 将客户发展背景与咨询项目发生的场景交代清楚，让读者产生身临其境的感觉；
- 3、 任何案例都是围绕一定问题展开，寻找出案例的基本点和着眼点，案例要紧紧围绕问题进行展开和收尾；
- 4、 将客户委托解决的问题呈现清楚，避免问题之间相互交叉、重合；
- 5、 将问题的解决过程描述清楚，略去客户保密信息和关键技术信息；
- 6、 在撰写前要保证咨询案例的逻辑结构清晰，围绕案例的目的、问题确认、解决过程、给读者带来怎样的启迪和价值进行整体思考后，再进行脉络清楚的呈现。
- 7、 逻辑结构清晰后，一定不能用理性的语言生硬的呈现诊断和解决问题过程，而是采用白描的手法，像讲故事一样，娓娓道来，让读者产生强烈的代入感。
- 8、 回看和修改。案例撰写完成后，要自己找到该案例能给读者带来什么价值？例如，您在专业服务中的一些心理和情

感的冲击和挑战及收获；在咨询服务的过程中您真正经历了什么，这些经历能给读者带来更多的理解吗？如何让读者感觉到您解决问题的过程是非常不容易的，怎样的方式能让读者与您有共鸣？用这种回看进行调整和修改。

- 9、如果您与客户签有保密协议，一定认真审核您是否对保密的条款都进行了履责。

二、最佳咨询实践案例研究的基本内容

主要包含以下要素：

- 1、提示：在正文前写 100-300 字左右的提示，画龙点睛地说明主题思想，提出思考问题。
- 2、客户发展的背景：为问题的提出做铺垫。
- 3、咨询介入过程描述（重点）：（因果关系）问题的描述、解决过程的沟通、矛盾、咨询顾问的观点，所用的方法和资源等等。
- 4、咨询产生的效果。

三、参加活动方式：

如果您有意参加本次最佳咨询案例的征集活动，请填写您的机构或个人信息，并在回执中“参加本次活动”处勾选参加。

如果您是第一次撰写案例，希望您能参加协会精心组织的案例研究培训活动，除了讲解撰写方法和技巧外，我们还将对您撰写的案例研究文案进行一对一的辅导，直至您的案例能达到要求为止。参加培训活动请在回执中“是否参加培训活动”勾选“参

加”。本次培训活动为收费项目，收费金额为 2000 元/申报主体。参加本次案例活动的机构或个人，请在 2021 年 4 月 19 日前发送回执到协会邮箱。以便我们根据大家提供的信息尽快安排培训事宜。

本次案例征集工作截止日期是 2021 年 6 月 15 日，请您在此前将最佳实践案例的最终稿发送协会邮箱。

四、联系方式：

联系人：范雷 赵红明
联系电话：010-58882546 15600733975
邮 箱：cca545@vip.163.com
微 信：cca15510792107

入选中国科技咨询协会最佳咨询实践案例库的案例，协会将颁发证书并统一对外宣传，这也是案例提供者与社会各界对话的窗口。我们期待在约定的期限内，能收到您精心编撰的最佳咨询实践案例研究文案。

附件：回执信息



附件

回执信息

单位				联系人	
联系电话		微信		邮箱	
是否参加 本次活动	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加			是否参加 培训活动	<input type="checkbox"/> 参加 <input type="checkbox"/> 不参加